

## Marketing Electrónico

### Curso (60 horas de Teleformación)



**FECHAS Y HORARIO** Primer trimestre de 2012. On- line.

**DESTINATARIOS** Prioritariamente, trabajadores en activo del Sector Químico de la Comunidad Valenciana.

**OBJETIVOS** Conocer los fundamentos básicos del marketing electrónico.  
Aplicar las técnicas de la comunicación comercial en publicidad y campañas a través de Internet.  
Conocer los procesos de gestión de las relaciones con los clientes.

**CONTENIDO**

1. Fundamentos del Marketing Electrónico
  - Un poco de historia
  - Evolución del Marketing
  - El Proceso del Marketing
  - El Marketing electrónico
2. Recursos del Marketing Electrónico
  - 2.1. El Mail como herramienta de Marketing
    - Introducción
    - Listas de Correo
    - Diseñar una campaña de Email-Marketing
  - 2.2. El Marketing de Buscadores
    - Los buscadores y el marketing
    - Gestión del motor de Búsqueda (SEM,SEO)
    - Factores críticos del SEO y SEM
    - Conceptos propios del SEM
    - Organizar una campaña de posicionamiento
  - 2.3. El Social-Marketing
    - La importancia de las redes sociales
    - Diferentes tipos de redes sociales
    - Plan de Marketing para los social media
  - 2.4. Otras herramientas de Marketing
    - Audio y Vídeo disponible en la red
    - Widget. Información en tu mano

#### CONTACTO e INSCRIPCIONES:

**TÜV Rheinland Ibérica ICT S.A**  
C/ Fontaneres, 51, 6º E  
46014 Valencia  
Tel. 96 352 36 98  
[tuvvalencia@es.tuv.com](mailto:tuvvalencia@es.tuv.com)

[www.tuv.es](http://www.tuv.es)

#### Inscripción

Envíenos, por favor, sus datos mediante el formulario adjunto a esta ficha en la web de Quimacova. Nos pondremos en contacto con Ud. lo antes posible. Reserva de plazas por riguroso orden de Solicitud formalizada por nuestro personal.

#### Cursos *In company*

Si no encuentra entre nuestra oferta el curso que se adapta a las necesidades de su empresa, podemos desarrollar soluciones específicas. Póngase en contacto con nosotros y solicite presupuesto sin compromiso.



- CONTENIDO**
- 3. Publicidad y campañas “On-Line”
    - La publicidad en la Web
    - Herramientas de publicidad
    - Diseñar una campaña de publicidad On-Line
    - Modelos de contratación de Publicidad
    - GOOGLE ADWORDS
    - Google AdWords (2ª parte)
    - Caso práctico: AdWords
    - Redes de Afiliados
  
  - 4. Comercio Electrónico
    - 4.1. Introducción
      - Punto de partida
      - ¿Qué se mueve por Internet?
    - 4.2. Estructura de una tienda On-Line
      - Primeras decisiones sobre la Web
      - Elementos de la tienda On-Line
      - Formas de pago
      - Aspectos legales
      - Logística de la tienda On-line
    - 4.3. Modalidades de negocio Web
      - Modelo B2C
      - Modelo B2B
      - Otros modelos de negocio
    - 4.4. Resultados Web
      - Fidelización del cliente
      - Medición de la información

**CONTACTO e INSCRIPCIONES:**

**TÜV Rheinland Ibérica ICT S.A**  
C/ Fontanares, 51, 6º E  
46014 Valencia  
Tel. 96 352 36 98  
[tuvvalencia@es.tuv.com](mailto:tuvvalencia@es.tuv.com)

[www.tuv.es](http://www.tuv.es)

**Inscripción**

Envíenos, por favor, sus datos mediante el formulario adjunto a esta ficha en la web de Quimacova. Nos pondremos en contacto con Ud. lo antes posible. Reserva de plazas por riguroso orden de Solicitud formalizada por nuestro personal.

**Cursos *In company***

Si no encuentra entre nuestra oferta el curso que se adapta a las necesidades de su empresa, podemos desarrollar soluciones específicas. Póngase en contacto con nosotros y solicite presupuesto sin compromiso.



**CONTENIDO**

5. Marketing Electrónico y CRM

Marketing Electrónico y CRM

Marketing Relacional

Los peligros del CRM

Conclusiones

Resumen

**PROFESORADO**

Personal cualificado del grupo TÜV Rheinland.

**CERTIFICADO**

Se entregará un Certificado de Asistencia, si se realiza satisfactoriamente al menos el 75% del curso.

**IMPORTE**

GRATUITO 100% Subvencionado por el Servef (Generalitat Valenciana) y el FSE (Fondo Social Europeo)

No consume crédito de bonificación de la FTFE (Fundación Tripartita)

**INSCRIPCIÓN ABIERTA. PLAZAS LIMITADAS**

**CONTACTO e INSCRIPCIONES:**

**TÜV Rheinland Ibérica ICT S.A**

C/ Fontaneres, 51, 6º E

46014 Valencia

Tel. 96 352 36 98

[tuvvalencia@es.tuv.com](mailto:tuvvalencia@es.tuv.com)

[www.tuv.es](http://www.tuv.es)

**Inscripción**

Envíenos, por favor, sus datos mediante el formulario adjunto a esta ficha en la web de Quimacova. Nos pondremos en contacto con Ud. lo antes posible. Reserva de plazas por riguroso orden de Solicitud formalizada por nuestro personal.

**Cursos *In company***

Si no encuentra entre nuestra oferta el curso que se adapta a las necesidades de su empresa, podemos desarrollar soluciones específicas. Póngase en contacto con nosotros y solicite presupuesto sin compromiso.